

Vélostations: enquête sur leur utilisation et exploitation

Rencontre d'information Forum vélostations Suisse

Virginie Kauffmann / Pascal Steinemann

Zürich | 20.09.2017

Contenu

- Contexte
- Structure de l'enquête
- Participation
- Premiers résultats
- Perspectives

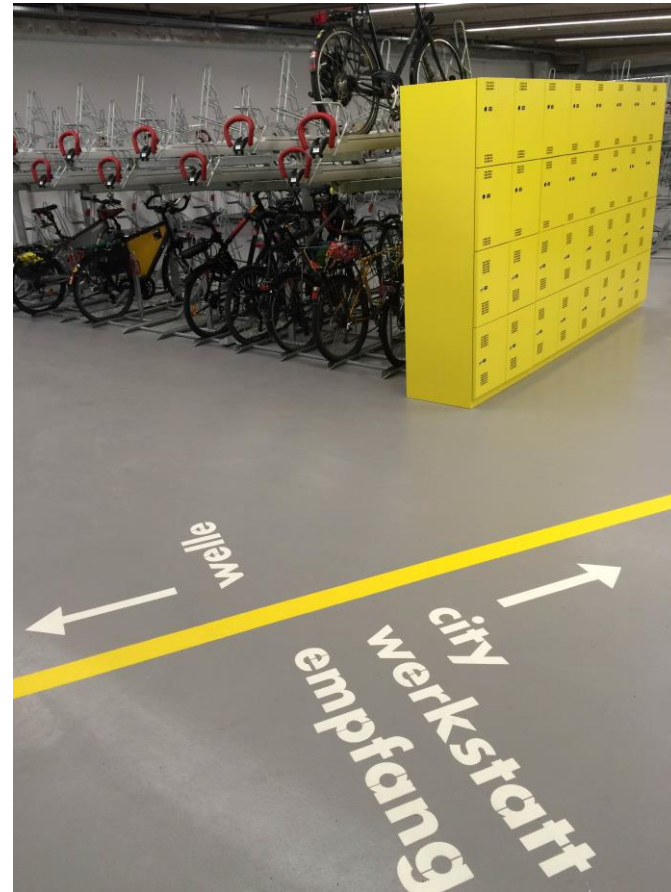


Abbildung 1: Eingang Velostation Bern-Postparc (bfm, 2016)

Contexte



Abbildung 2: Abstellplätze Hirschengraben, Bern (bfm, 2016)

Abbildung 3: Velostation Delémont (Pierre Montavon, 2014)

- Comment composer avec une demande en stationnement qui varie dans l'espace et le temps autour des gares?
- Quelle répartition «places en libre accès – places en vélostation» est pertinente?
- Quelle concurrence les places gratuites bien situées opposent-elles à la vélostation?
- Les supports à deux étages sont-ils bien acceptés?
- Quelles prestations de service sont appréciées?

Partenaires de l'enquête

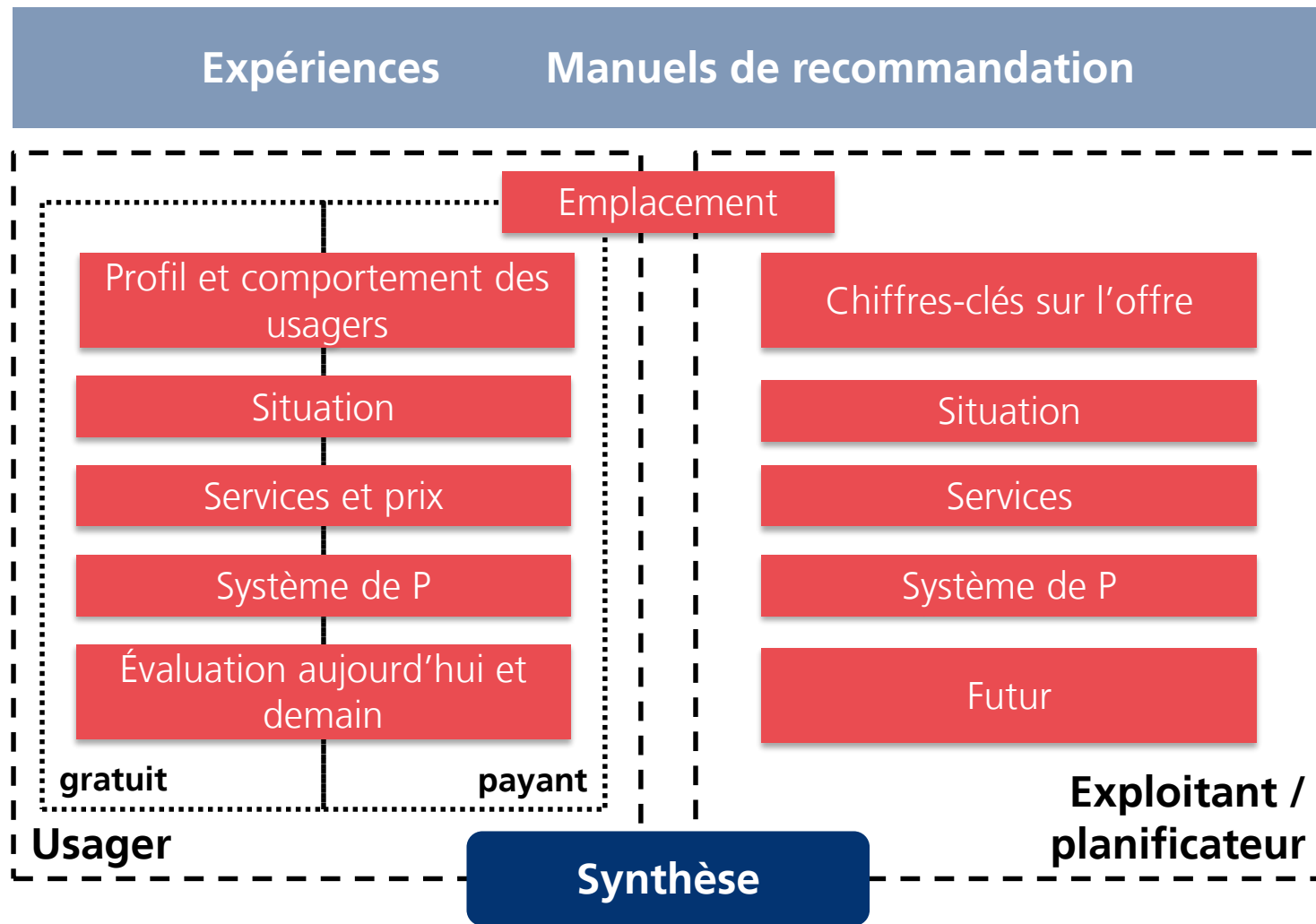
Villes et régions



Communication



Structure de l'enquête: Point de vue clients vs. exploitants

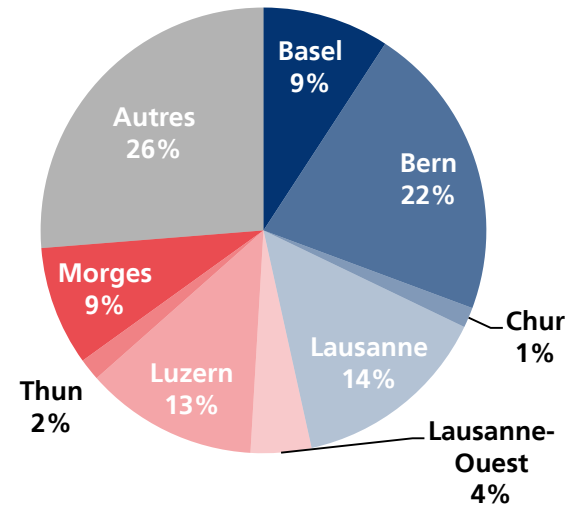
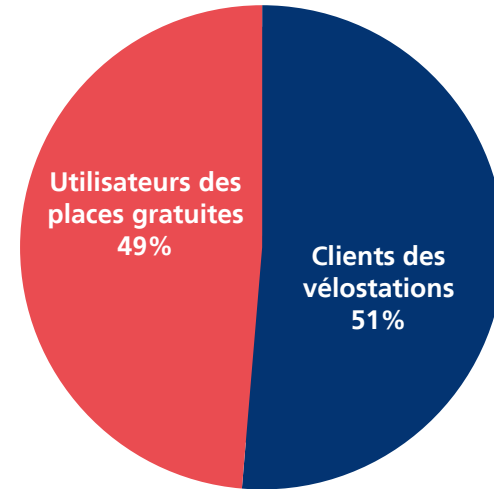


Participation: distribution



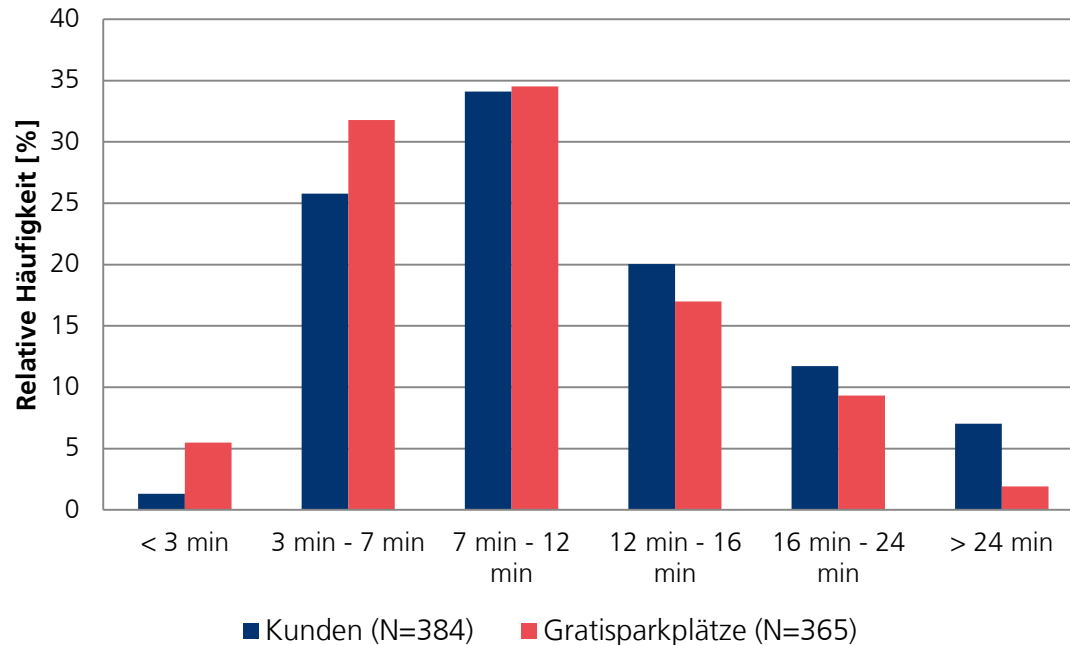
 Villes et régions partenaires

Source:
<https://www.weltkarte.com/typo3temp/images/schweizerkarte-schweiz.png>



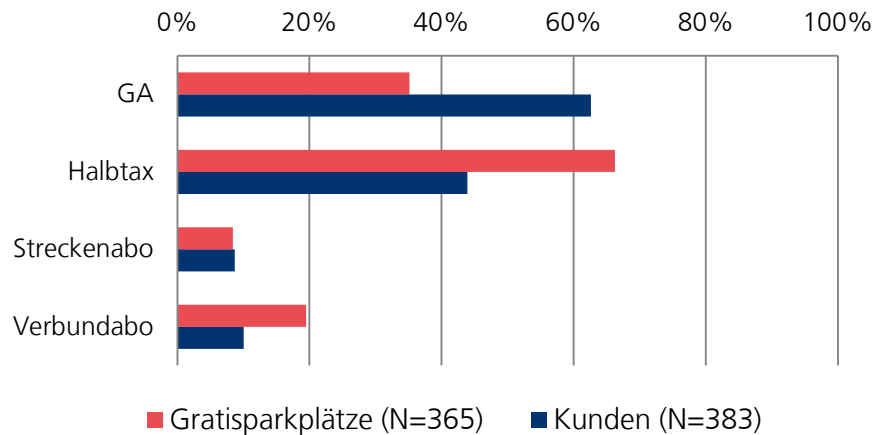
N = 750

Résultats: durée des trajets jusqu'aux places de P

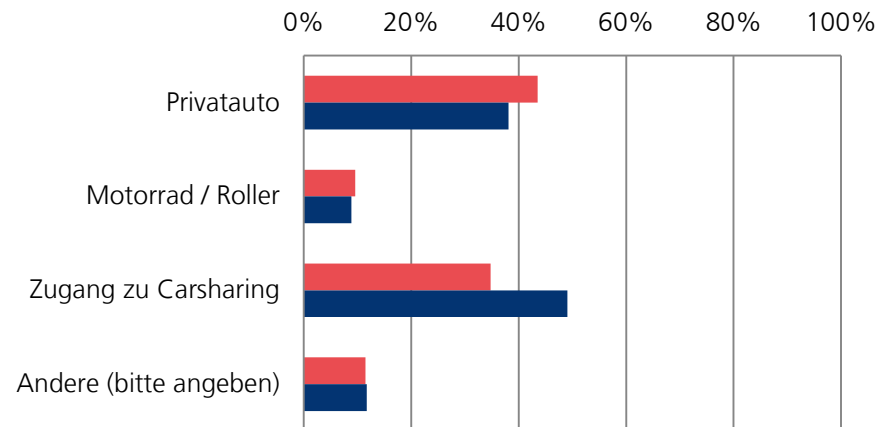


Résultats: offre de transport à disposition

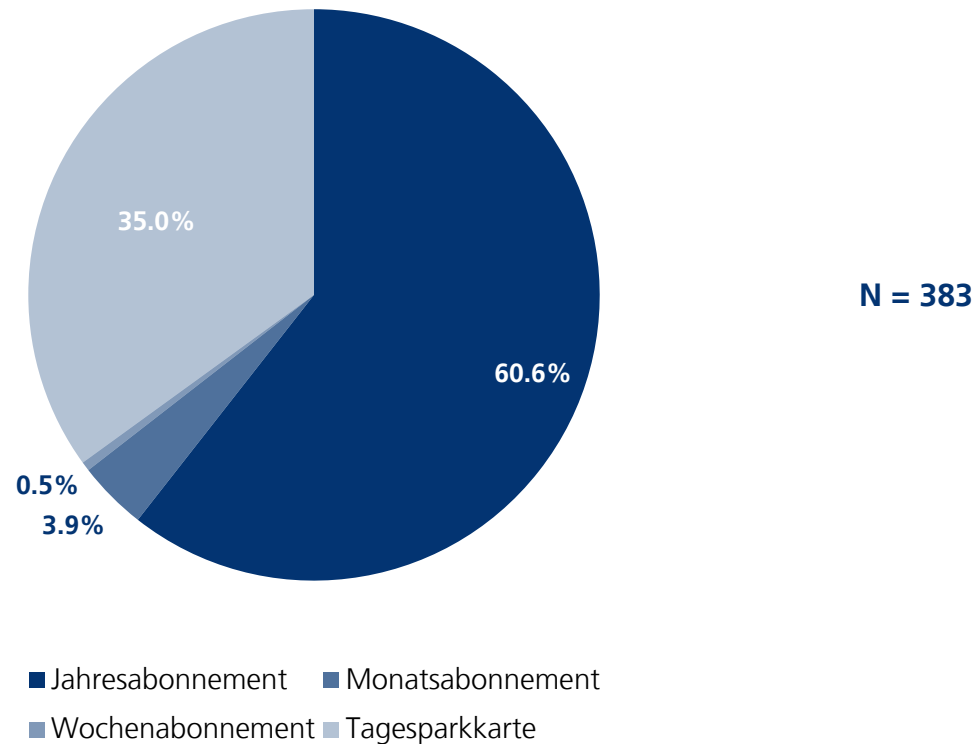
Transports publics



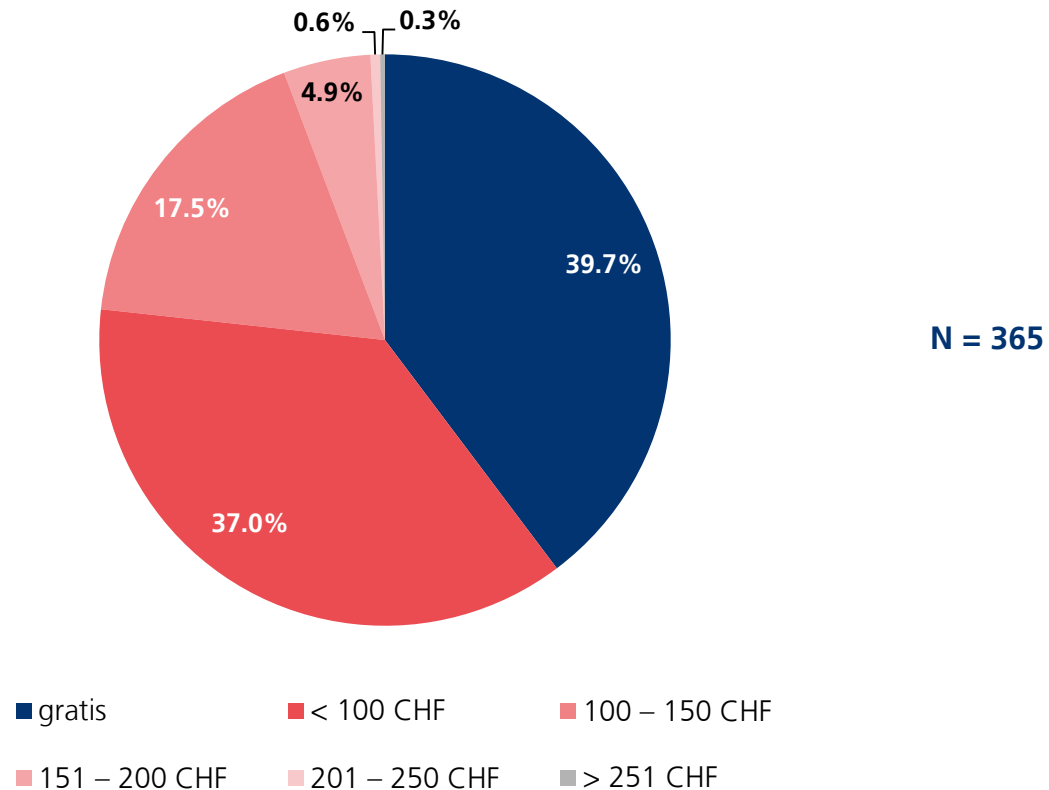
Autres



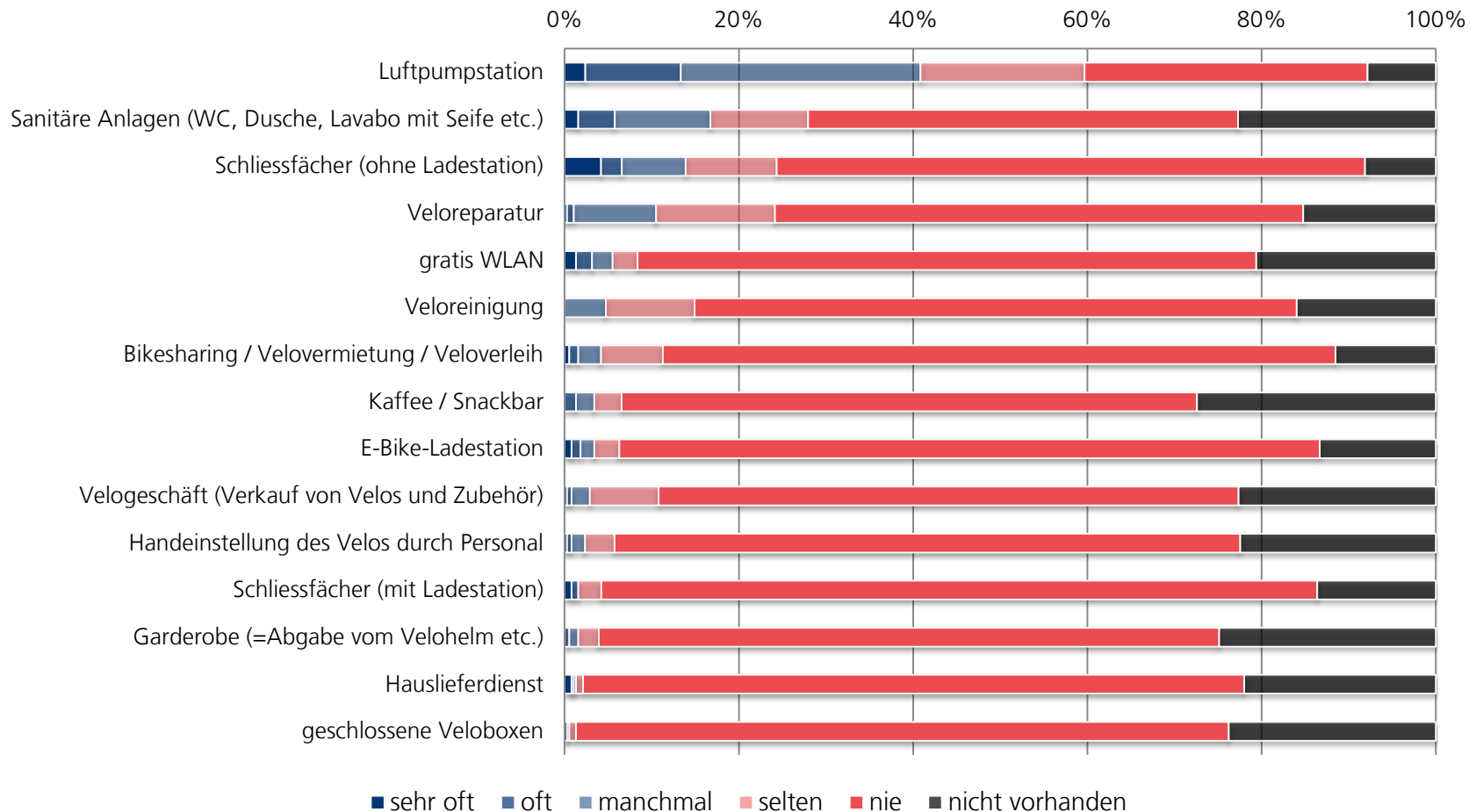
Résultats: modes de paiement dans les vélostations



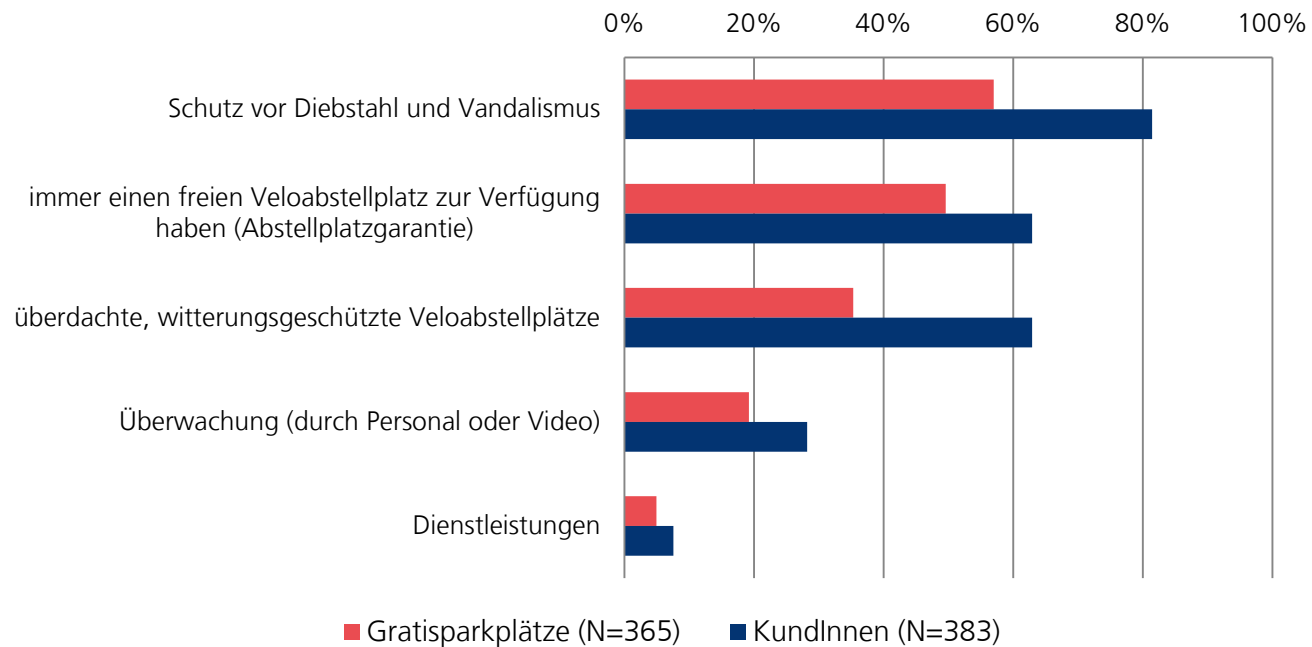
Résultats: disposition à payer des utilisateurs des places gratuites



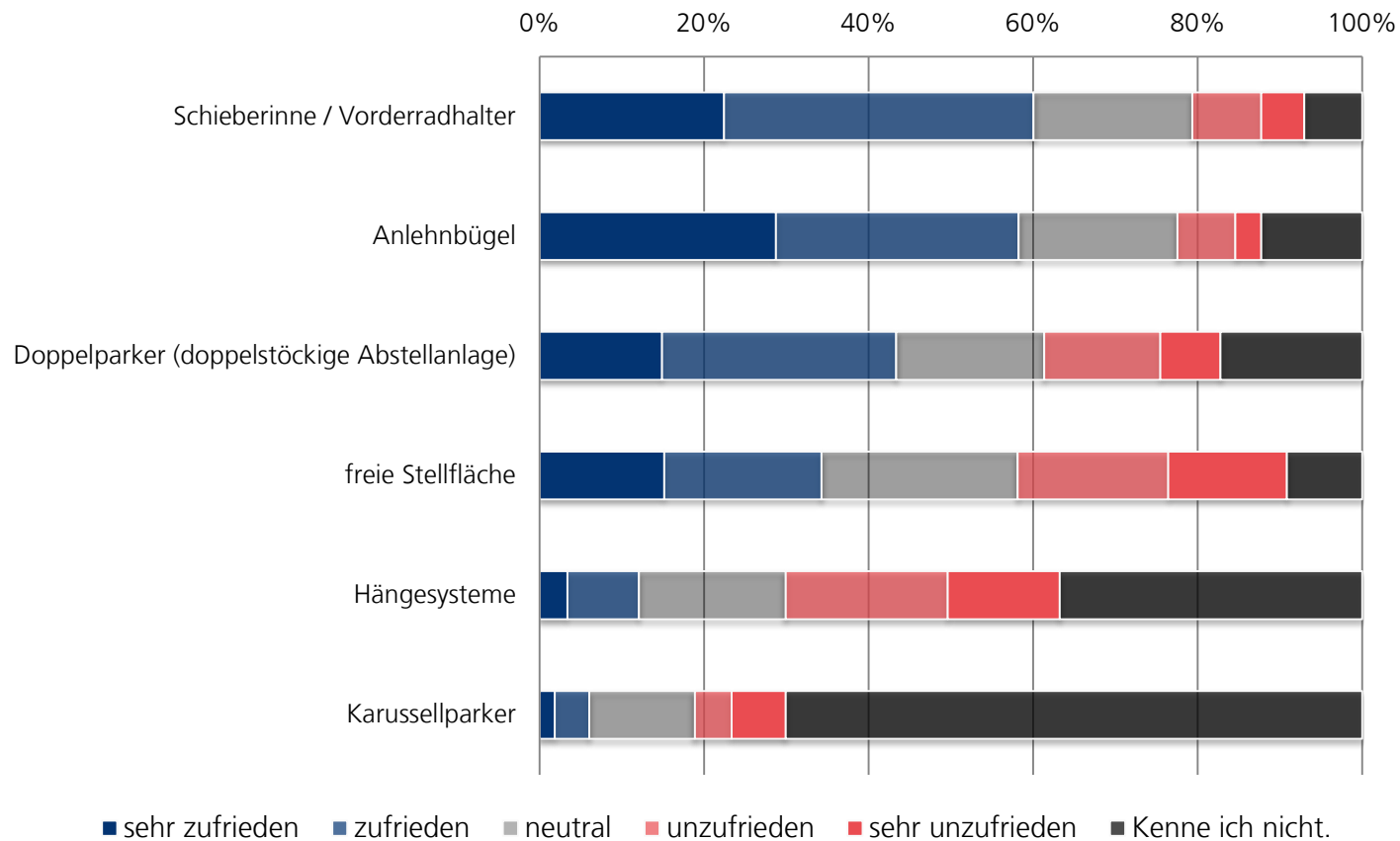
Résultats: fréquence de recours aux services



Résultats: raisons d'utilisation d'une vélostation



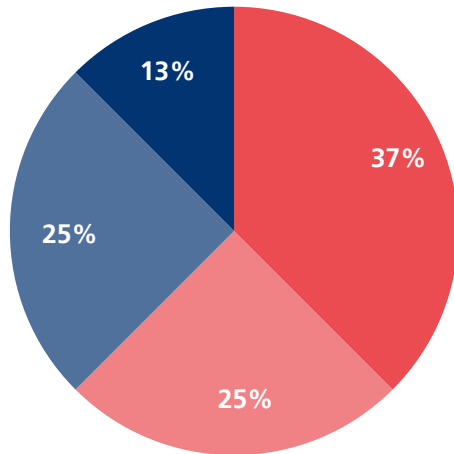
Résultate: satisfaction des clients à l'égard des supports de stationnement



N = 365

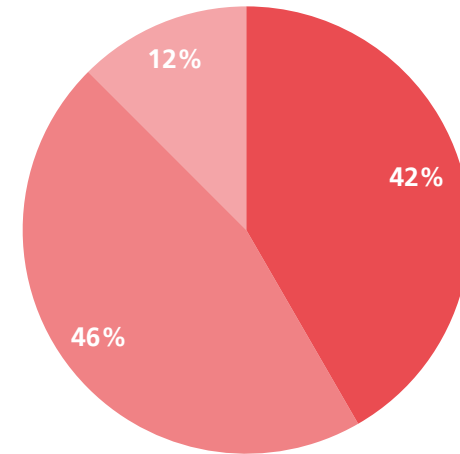
Résultats: taux de remplissage des vélostations

Remplissage total



■ < 50 % ■ 50 – 75 % ■ 75 – 100 % ■ > 100 %

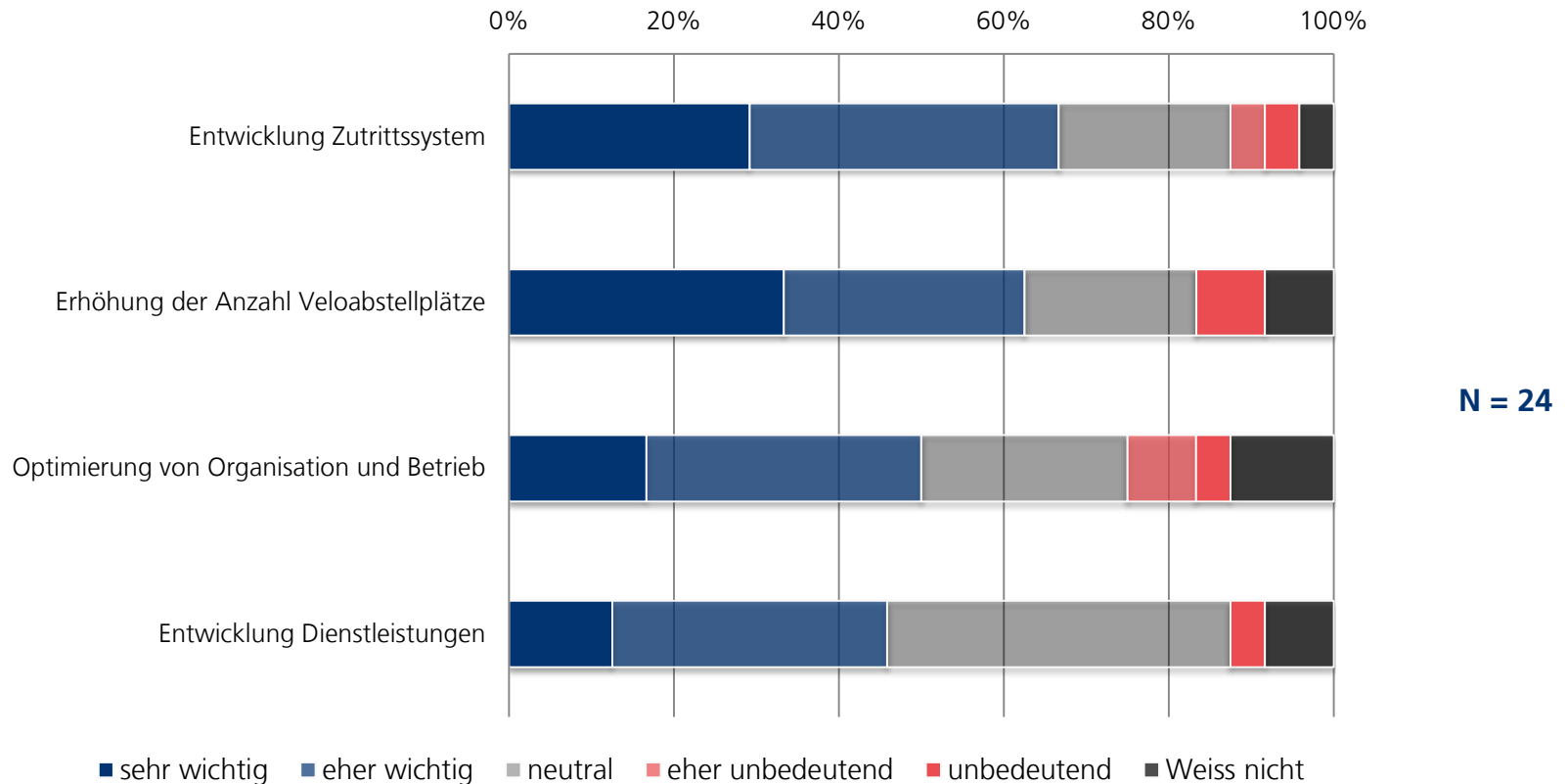
dont e-Bikes



■ ≤ 10 % ■ 11 - 49% ■ ≥ 50%

N = 24

Résultats: développements futurs, du point de vue des exploitants



Perspectives



Abbildung 4: Velomarkierung Bulle (bfm, 2015)

- Compilation et mise en forme des résultats, sur mandat des villes et régions partenaires.
- Les données récoltées permettent des analyses approfondies.

Intéressé-e-s ? Annoncez-vous !

Merci beaucoup – und guten Appetit!