



URBANES MOBILIAR.

Für Städte.
Für Gemeinden.
Für Unternehmen.
Für Zuhause.
Für Menschen.



ZUKUNFT DES VELOPARKIERENS

L'AVENIR DU STATIONNEMENT DE VÉLOS



Sascha Berger
Head of Business Development & Projects



Spreitenbach,
16. November 2020

FAKT 1: DIE BEDEUTUNG DES VELOS NIMMT ZU

Fait n° 1 : Le vélo gagne en importance



Die Anzahl an Velofahrern steigt markant und eine Umkehr dieses Trends ist heute nicht abzusehen. Im Gegenteil: Das Velo wird immer wichtiger als Teil der emissionsarmen und insbesondere der multimodalen Mobilität.

Le nombre de cyclistes augmente de manière évidente et à l'heure actuelle, la tendance ne semble pas près de s'inverser. Au contraire : le vélo occupe de plus en plus de place au sein de la mobilité à faibles émissions, et plus particulièrement de la mobilité multimodale.

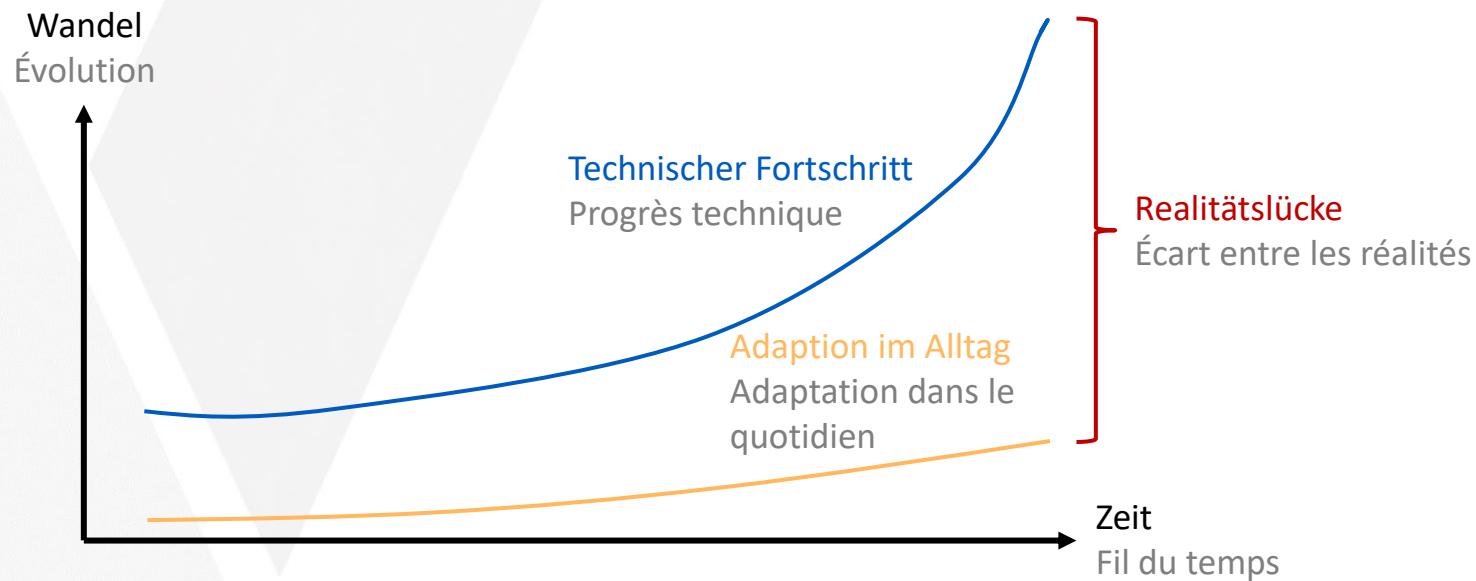
Bildquelle/sourcephoto: www.stadt-zuerich.ch

FAKT 2: DIE REALITÄTSLÜCKE

Fait n° 2 : Une réalité en grand écart

Der technische Fortschritt nimmt progressiv zu. Wohin die Reise geht, ist selbst mit Blick auf die nächsten paar Jahre, kaum vorauszusagen. Klar ist jedoch: Zwischen den vorhandenen technischen Möglichkeiten und der Adaption im Alltag herrscht eine grosse «Realitätslücke».

La technique progresse régulièrement. Il n'est guère possible de dire aujourd'hui où elle nous mènera, pas même dans un futur relativement proche. Néanmoins, une chose est claire : un grand écart existe entre deux réalités : celle des possibilités techniques à disposition et celle de leurs adaptations au quotidien.



Eigene Darstellung, in Anlehnung an Booty, E. (2011): *Majority Report: Looking Through The Digital Hype*

Présentation personnelle, en référence à Booty, E. (2011) : *Majority Report: Looking Through The Digital Hype*

FAKT 3: DIGITALE (GROSS-)PARKIERANLAGEN SIND NICHTS NEUES

Fait n° 3 : Les (grands) parkings numériques ne sont pas une nouveauté



Installation der ersten
Anlage 2012

Première installation
en 2012

Bildquelle/source photo: Velopa AG

FAKT 3: DIGITALE (GROSS-)PARKIERANLAGEN SIND NICHTS NEUES

Fait n° 3 : Les (grands) parkings numériques ne sont pas une nouveauté



Installation der ersten Anlage 2019
Modular aufgebautes Paternoster-System mit
automatischem Einzug und sehr raschem
Ein-/Auscheck-Vorgang

Première installation en 2019
Système pater noster modulaire avec entrée
automatique et processus
d'enregistrement/de départ très rapide

Quellen/sources: Velopa AG/mmcité+

FAKT 3: DIGITALE (GROSS-)PARKIERANLAGEN SIND NICHTS NEUES

Fait n° 3 : Les (grands) parkings numériques ne sont pas une nouveauté



Installation der ersten Anlage 2013

Seither mehr als 3500 Stationen mit über
einer Million regelmässigen Nutzern weltweit

Première installation en 2013

Depuis, plus de 3500 stations avec plus d'un
million d'usagers réguliers à travers le monde



Bildquelle/source photo: Velopa AG



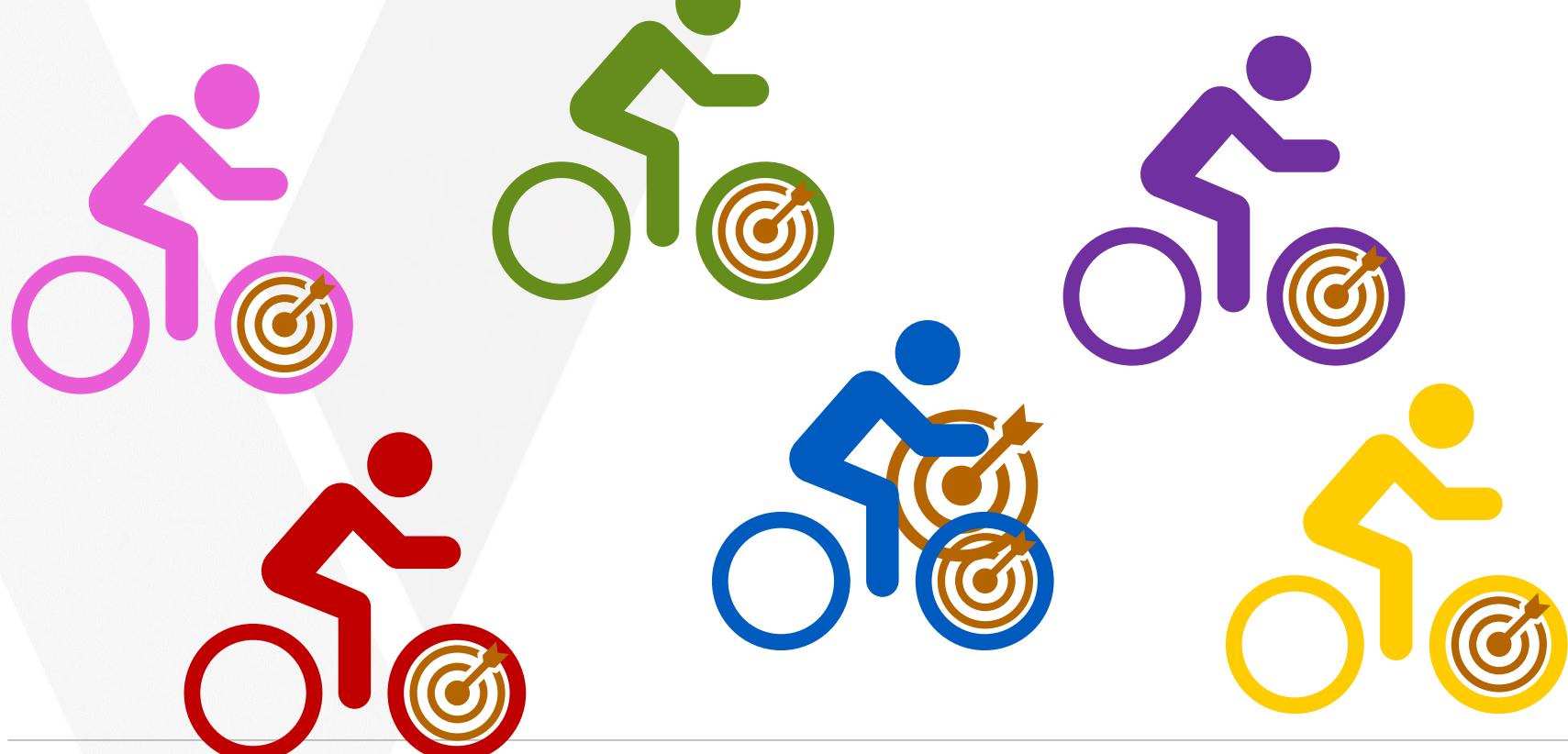
FAKT 4: ES GIBT NICHT DIE VELOFAHRERIN ODER DEN VELOFAHRER

Fait n° 4 : LE ou LA cycliste type n'existe pas



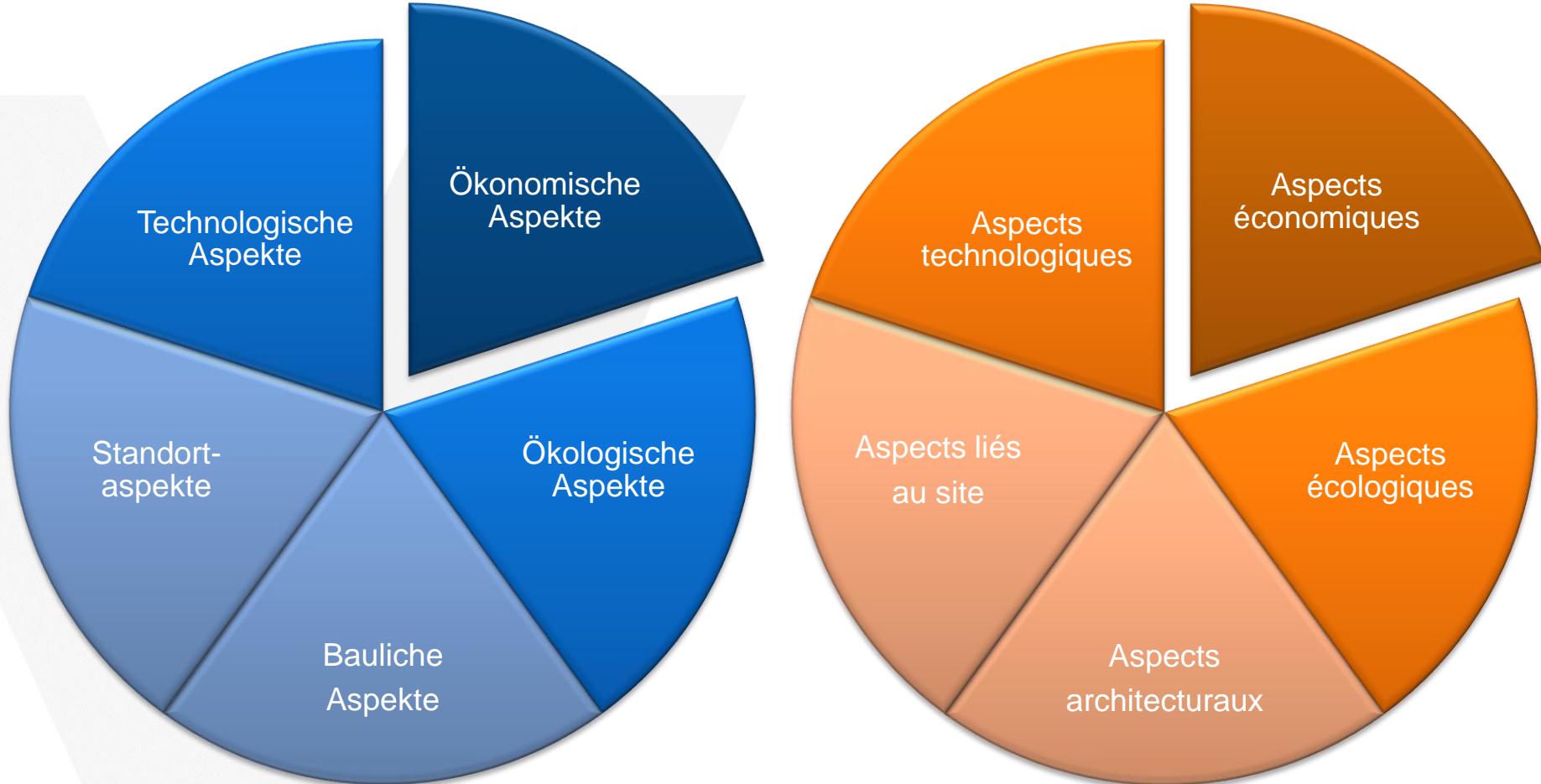
Die Zielgruppe der Velofahrer gilt es als differenziert zu betrachten – ein Umstand, der sich in den kommenden Jahren noch akzentuieren dürfte.

Le groupe cible des cyclistes doit être considéré de manière différenciée – un état de fait qui devrait encore s'accentuer dans les années à venir.



FAKT 5: DIVERSE ASPEKTE SIND ZU VEREINEN

Fait n° 5 : Divers aspects doivent être pris en compte ensemble



FAZIT: DIE ZUKUNFT GEHÖRT GESAMTKONZEPTEN

Conclusion : L'avenir appartient aux concepts globaux



«Wenn wir von der Zukunft des Veloparkierens sprechen, dann tun wir das nicht im Sinne von bestimmten Produkten oder Technologien. Denn will man persönlichen und situativ unterschiedlichen Bedürfnissen von Verkehrsteilnehmern gerecht werden, können Einzellösungen nicht die Antwort sein. Die Zukunft des Veloparkierens dürfte sich immer mehr in Mobilitätskonzepten oder Gesamtlösungen abbilden, die durch vielfältige Dienstleistungen und unterschiedliche Produkte den diversen Bedürfnissen von Nutzern sowie weiteren Stakeholdern entsprechen.»

« Lorsque nous évoquons l'avenir du stationnement de vélos, nous n'en parlons pas en termes de produits ou de technologies précises. Les solutions individuelles ne peuvent pas être la réponse aux besoins des usagers de la route, qui sont différentes d'une situation à l'autre. L'avenir du stationnement de vélos devrait de plus en plus s'inscrire dans des concepts de mobilité ou les solutions globales qui correspondent aux différents besoins des usagers et autres parties prenantes à la circulation, par une diversité de prestations de service et des produits variés. »

BEISPIEL EINER GESAMTLÖSUNG

Exemple d'une solution complète





Wie unsere Lösung funktioniert

1

Stellen Sie flexibel Ihre
Fahrzeugflotte zusammen:
Vélos, E-Bikes, E-Scooters und E-Autos



2

Wählen Sie ein Bezahlmodell:



Flat rate

Zahlen Sie eine
fixe monatliche
Mobilitätsgebühr



Pay as you go

Sie zahlen eine
Grundgebühr und Ihre
Mitarbeiter zahlen eine
Nutzungsgebühr



CO2-Emissionsmanagement

Regelmäßige Wartung

Ladestationen

3

Was unser Angebot umfasst



Hochwertige Fahrzeuge



Award winning Software Plattform



Corporate Branding



Versicherung und Finanzierung



BESTEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Merci de votre attention



Ihr Kontakt für weitere Fragen / Votre interlocuteur pour toutes questions :

Sascha Berger
Head of Business Development & Projects

Velopa AG
Limmatstrasse 2
8957 Spreitenbach
Telefon: +41 56 417 94 06
Mobile: +41 76 398 61 88
E-Mail: s.berger@velopa.ch